

China e India en la nueva geografía asiática: perspectivas desde América del Sur



Mikio Kuwayama

CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración

15 de noviembre 2007, San José Santiago, Costa Rica

1. El atractivo de Asia

- **Zona más dinámica en la economía mundial**
 - Crecimiento
 - Comercio internacional
 - Inversión extranjera directa
 - Innovación tecnológica
 - Acumulación de reservas internacionales
- **Irrupción de China como un actor global**
- **Reordenamiento de Asia en torno a esta dinámica china**
- **Interés inédito de Asia por establecer relaciones estratégicas con América Latina**
- **Es importante mantener presente en el análisis las diferencias entre:**
 - China e India con respecto a los estilos de desarrollo
 - América del Sur y México/Centro América en materia de la orientación comercial hacia China e India

2. China, como actor global

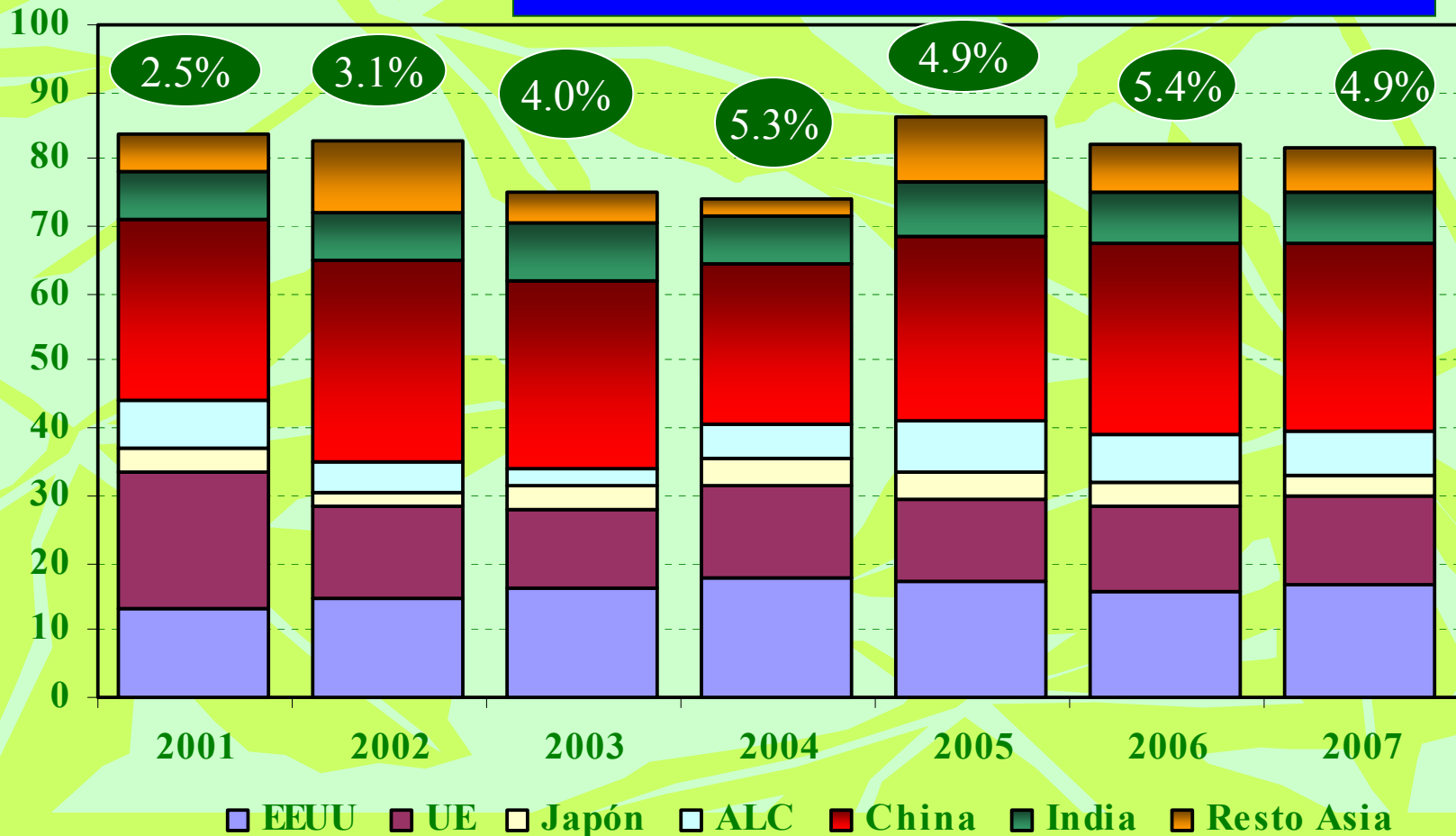
- **Creciente relevancia en el comercio internacional**
 - Precios de *commodities*
 - Dinamismo de Asia; ayudando a Japón y al sudeste asiático
 - Mercado clave para exportaciones de la UE y de Japón
- **Cada vez más importante en el mantenimiento de equilibrios económicos globales**
 - Colabora con oferta abundante y barata a mantener demanda elevada pero con baja inflación en EEUU
 - Provee ahorros baratos a EEUU, manteniendo baja la tasa de interés
 - Acumula reservas, comprando papeles del Tesoro y ayudando a financiar el DCC de EEUU
 - ❖ Tiene más de US\$ 1 billones de reservas (más que Japón)
 - ❖ Tiene Bonos del Tesoro equivalentes a US\$ 350 mil millones (Diciembre 2006) (Japón 640 mil millones)
 - ❖ Cualquier indicio de lo que China podría hacer con sus enormes reservas tiene inmediatas repercusiones en los mercados financieros internacionales
- **China se constituye en un hub estratégico de Asia, desafiando el mapa mundial de la economía, las inversiones y el comercio internacional**

3. China y la economía mundial

- **Crecimiento medio anual de 9.8% en 26 años (1980-2006)**
 - 2007, 11,5%
- **Cuarta economía (desde 2005), (2a. PPP)**
- **Tercer mayor destino de IED tras el Reino Unido y EEUU, Primero entre Países en Desarrollo**
 - En 2006, IED materializada, US\$ 69.4 mil millones
 - Número de proyectos financiados por IED, 44,000
- **País inversor de IED; fines de 2005, compañías chinas no financieras tenían acervo de US\$ 50 mi millones de IED en el extranjero**
 - En 2005, China invirtió US\$ 6,9 mil millones en el extranjero, y US\$ 659 millones en ALC, mayoría de las cuales se invirtieron en Isla Caimán, Islas Vírgenes Británicas, y Venezuela
- **China, tercer exportador de bienes, octavo exportador de servicios. Como importador, fuera de los 15 primeros en 1990 a tercero desde 2004.**
 - India figura entre los 10 mayores exportadores de servicios.
- **En 2006, exportaciones chinas crecieron 27% (US\$ 969 mil millones), mientras importaciones 20% (US\$ 792 mil millones)**
 - Exportaciones de bienes de China e India en su conjunto constituyeron el 9,2% del total mundial

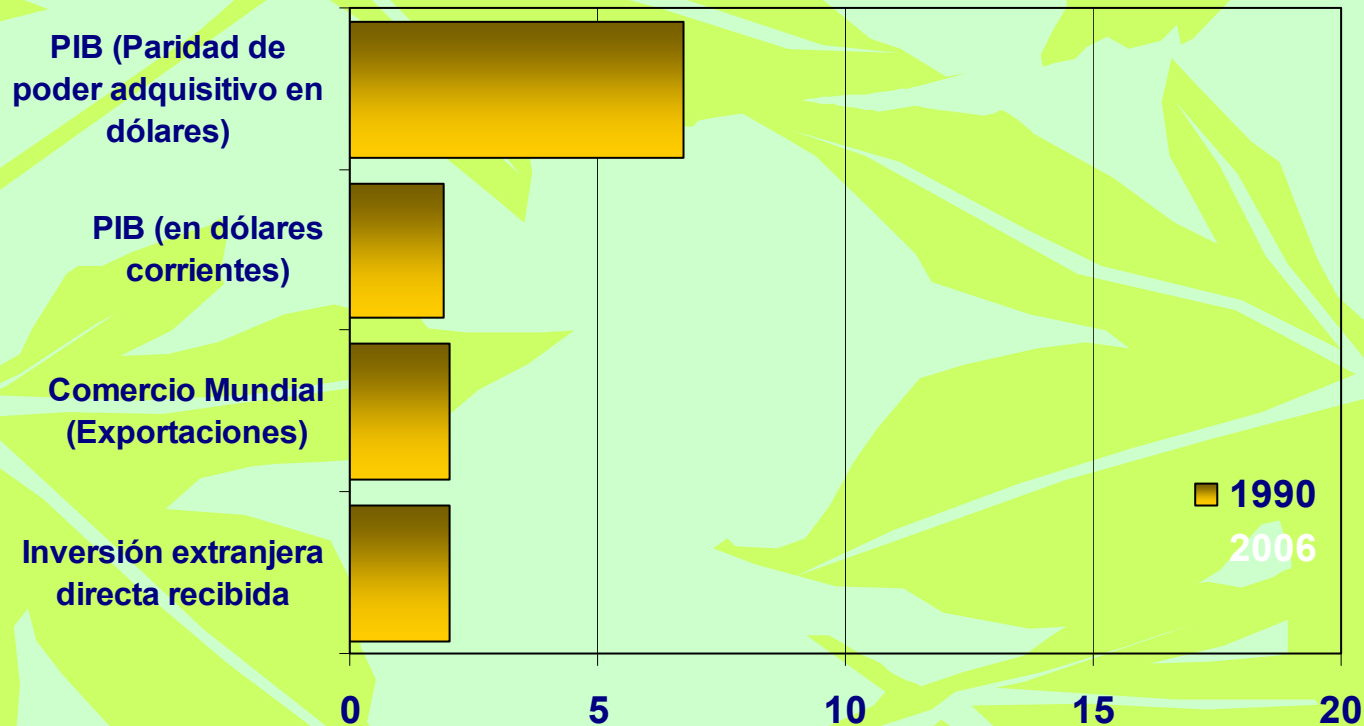
Durante los últimos 6 años, China e India juntos ha contribuido a más de 35% del crecimiento mundial (en PPA)

Contribución al crecimiento mundial



El Peso de China en la Economía Mundial en 1990,...

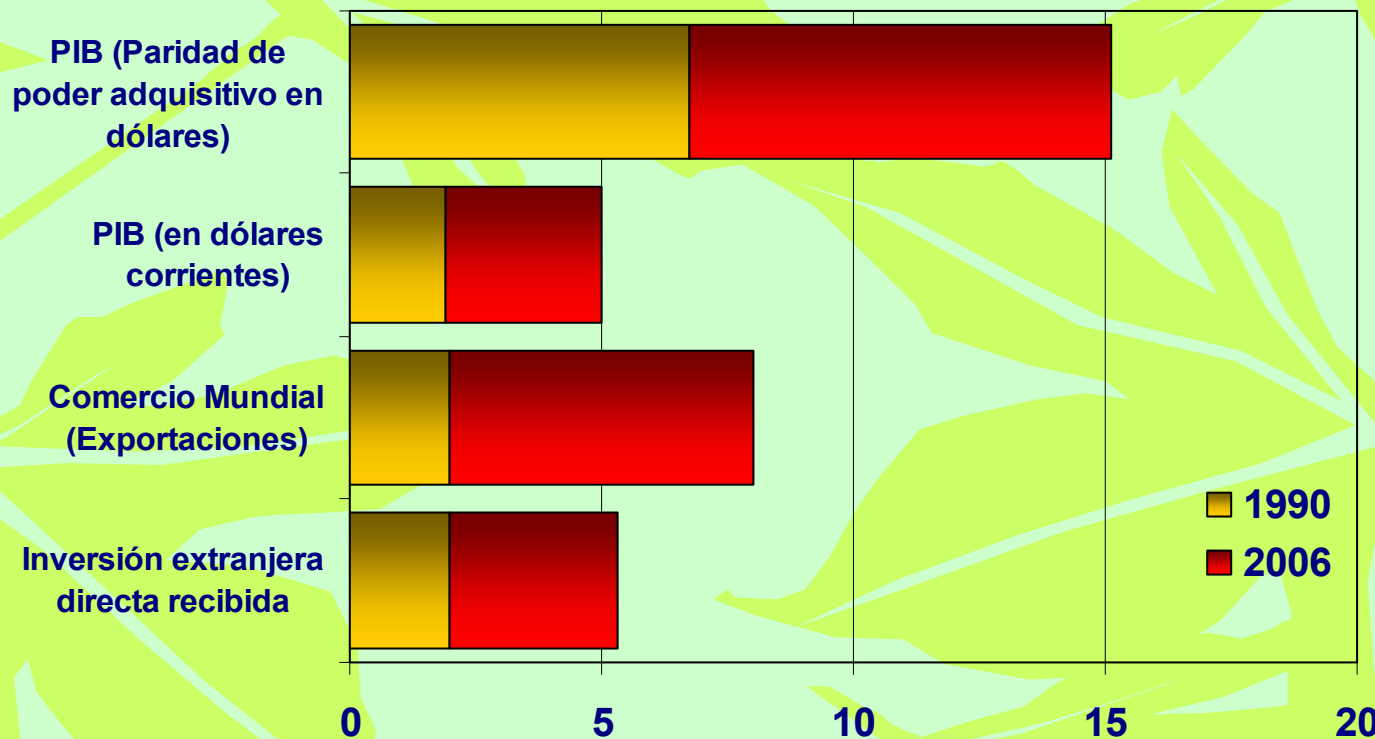
(En porcentajes del total)



Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración, sobre la base de cifras oficiales

Ha aumentado dramáticamente en varios indicadores críticos,...

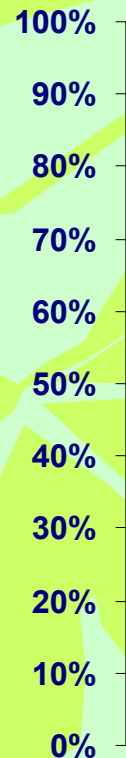
(En porcentajes del total)



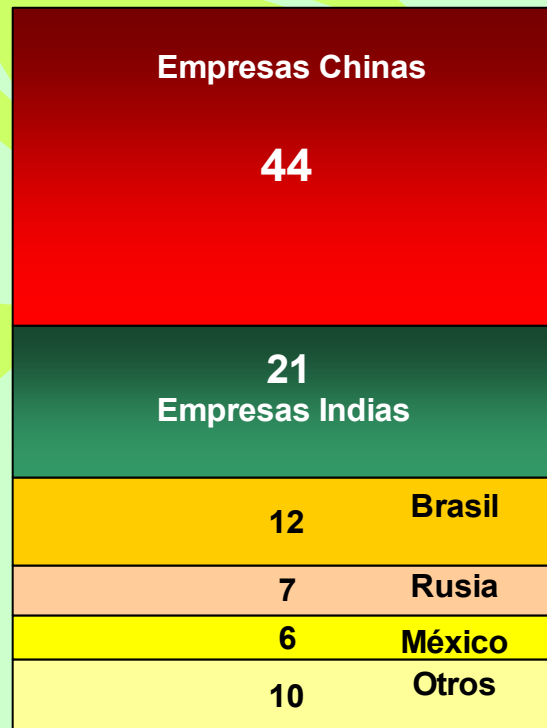
Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración, sobre la base de cifras oficiales

Las empresas Chinas e Indias dominan el listado de las principales empresas transnacionales con base en países en desarrollo

100 Mayores Empresas Transnacionales de países en desarrollo según su origen



Incluye: Equipos de Autos (5); TI (4); Farmacéuticos (3)

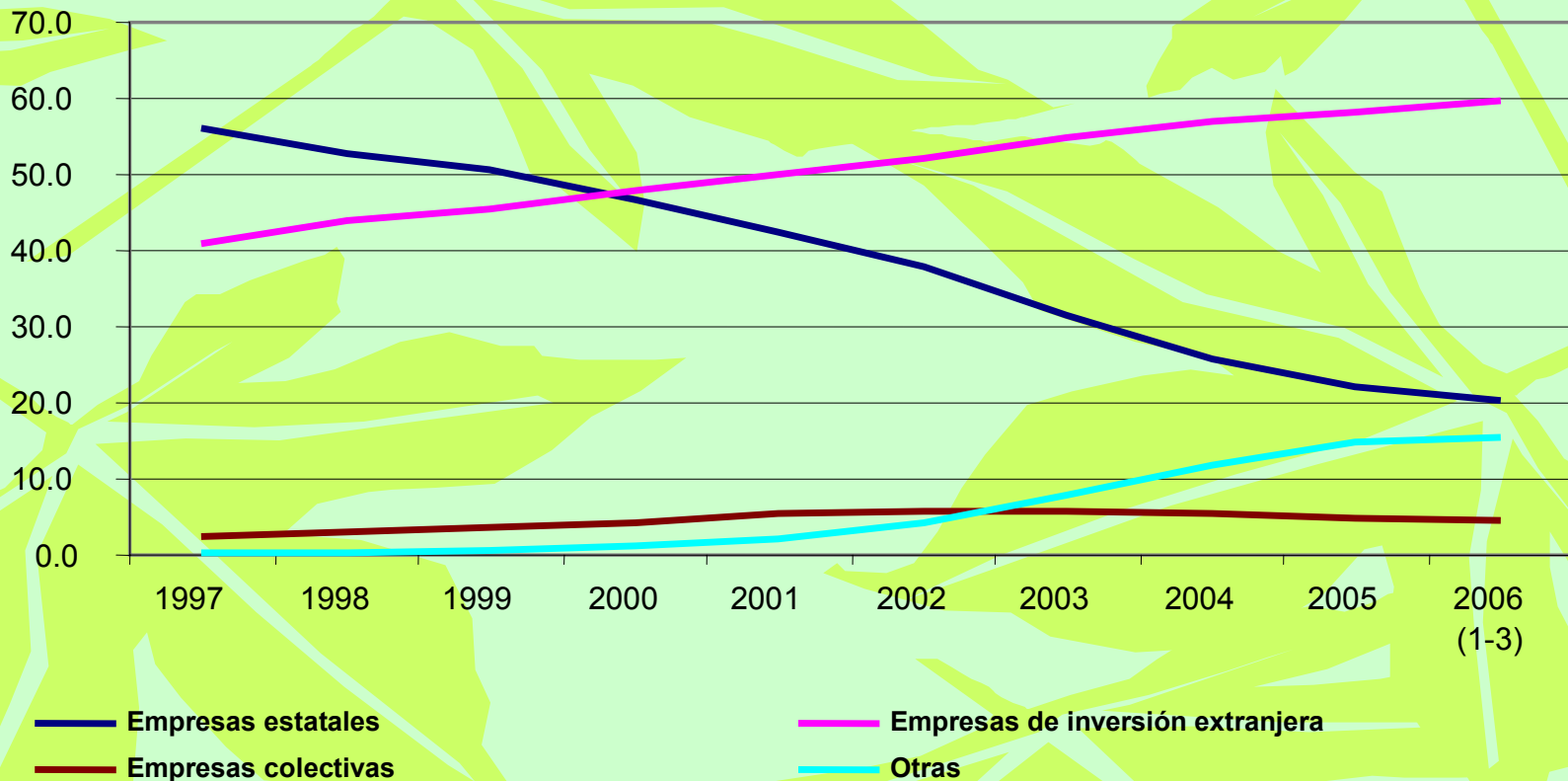


2004

Incluye: Bienes Electrónicos (6); Equipos de Autos (6); TICs (6); Artículos para el Hogar (5)

Empresas extranjeras juegan un rol protagónico, especialmente en el sector exterior

Exportaciones de China, por tipos de empresas 1997-2006
(en porcentajes)

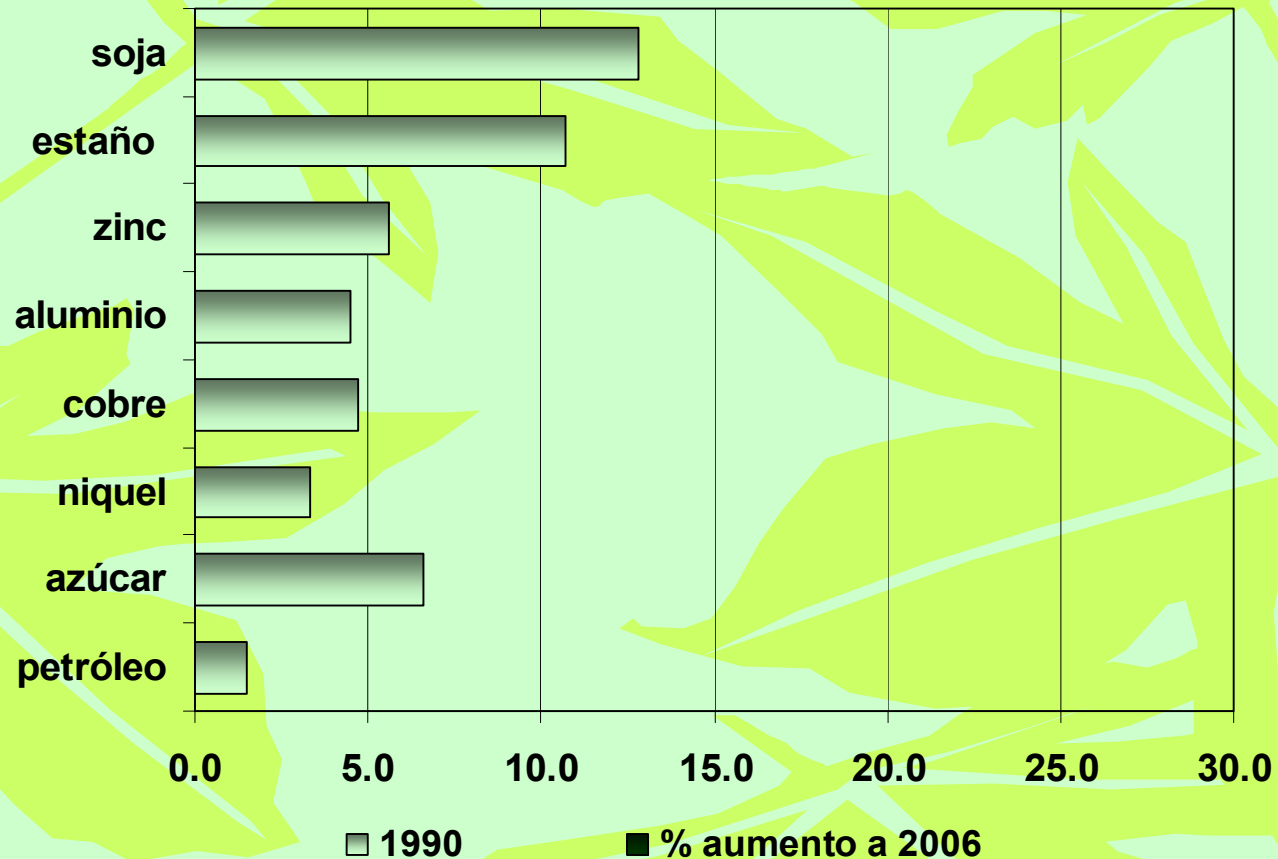


Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración, sobre la base de cifras oficiales

4. Impactos del auge chino sobre AL

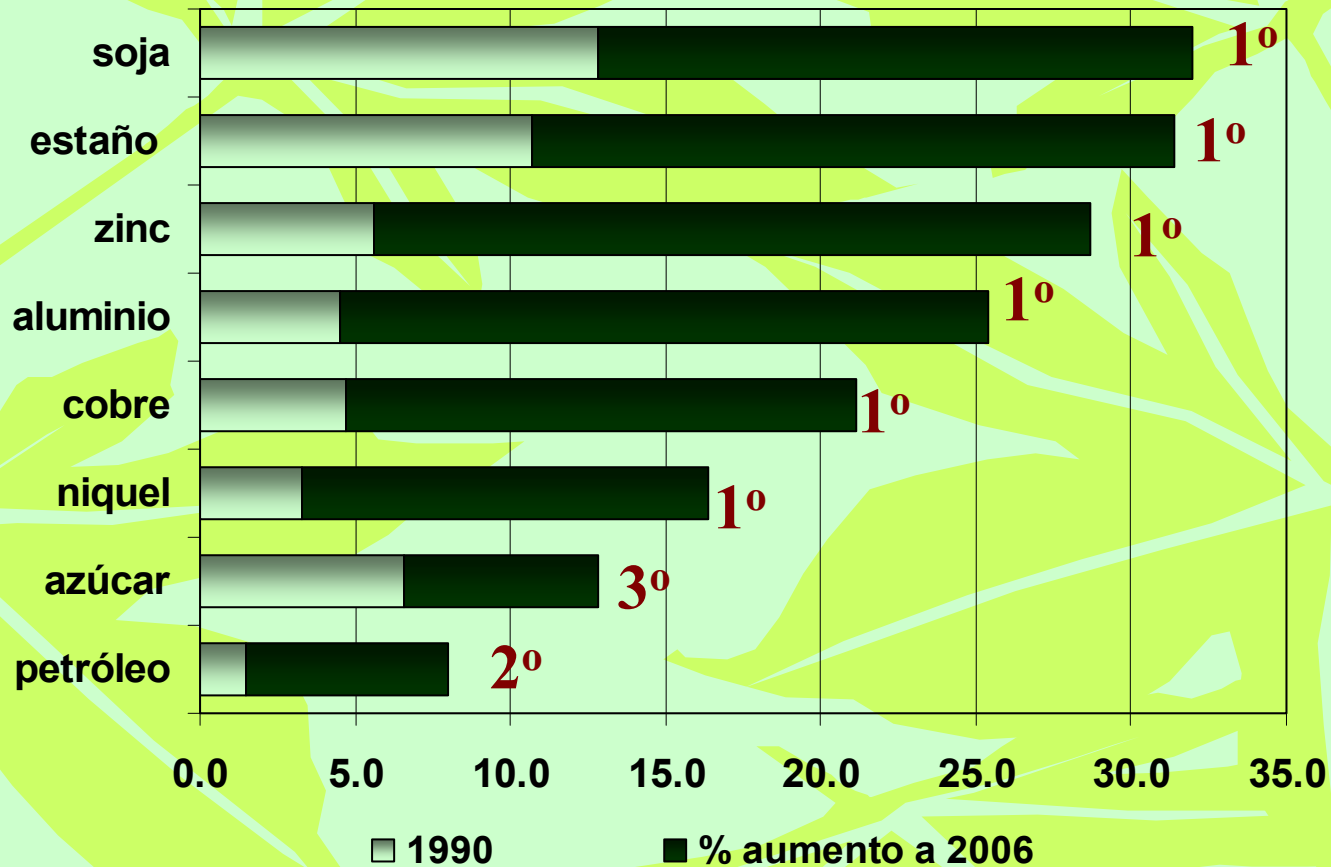
- **Directos e Indirectos:**
 - **Creciente demanda de productos primarios que son de gran interés para AL**
 - **Favorables términos de intercambio, especialmente para América del Sur**
 - **Fuerte competencia en mercados locales y terceros (esp. México y Centro América)**
 - **Manejo más complejo del tipo de cambio (enfermedad holandesa)**
 - **Debe ayudar un “aterrizaje suave” de EEUU, mediante el aumento de consumo en China, en vez del continuo impulso basado en la inversión y exportaciones**
 - **El sobrecalentamiento de la economía y la reticencia al abandono del régimen cambiario podría dificultar este proceso**

En 1990, la proporción de China en el consumo mundial de algunos productos era inferior al 5%,...



Fuente: CEPAL, sobre la base de

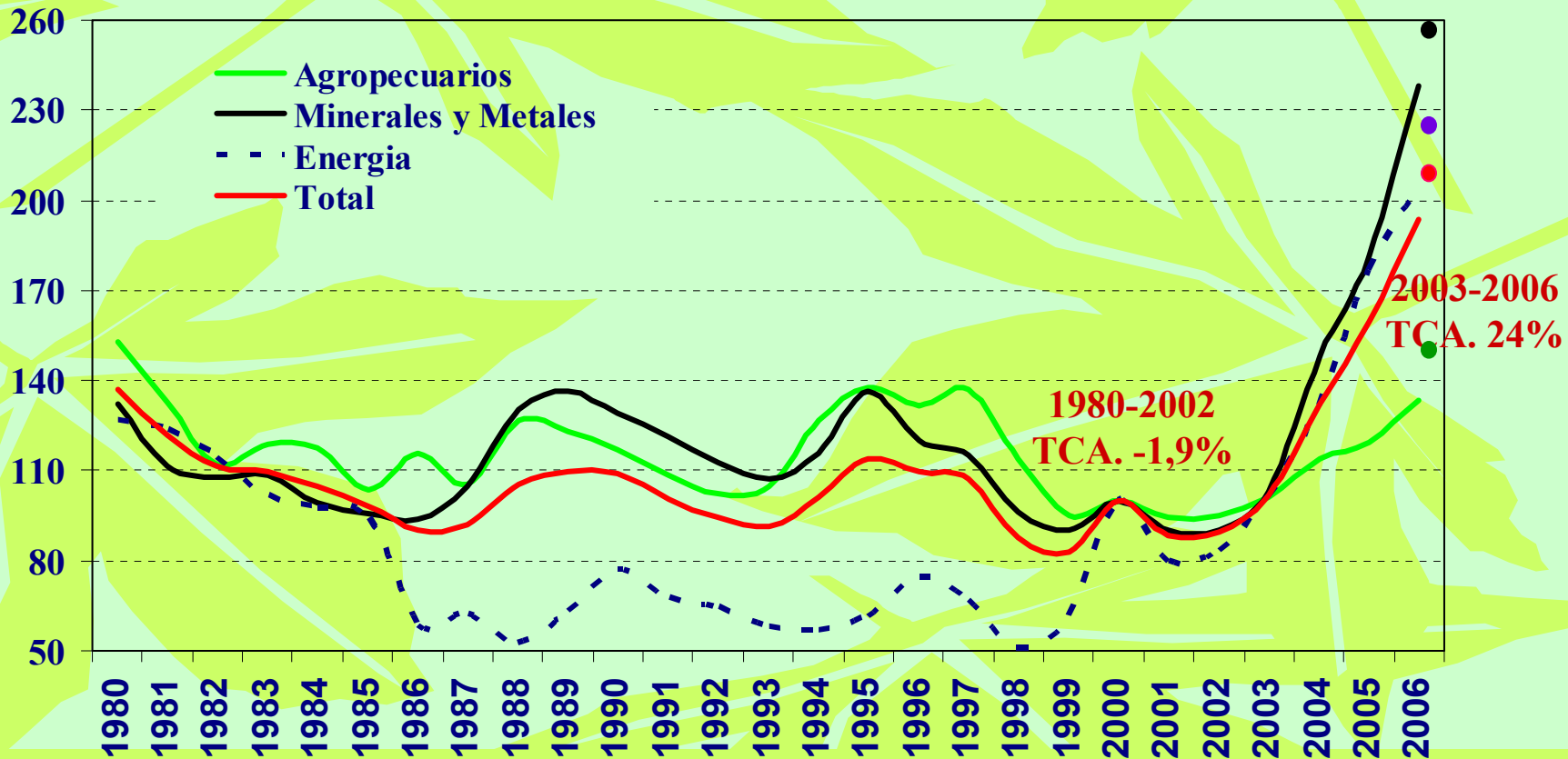
En 2006, dicha proporción superaba el 25% y 30% en soja, estaño, zinc, y aluminio, y aumento considerablemente en los demás productos



Fuente: CEPAL, sobre la base de

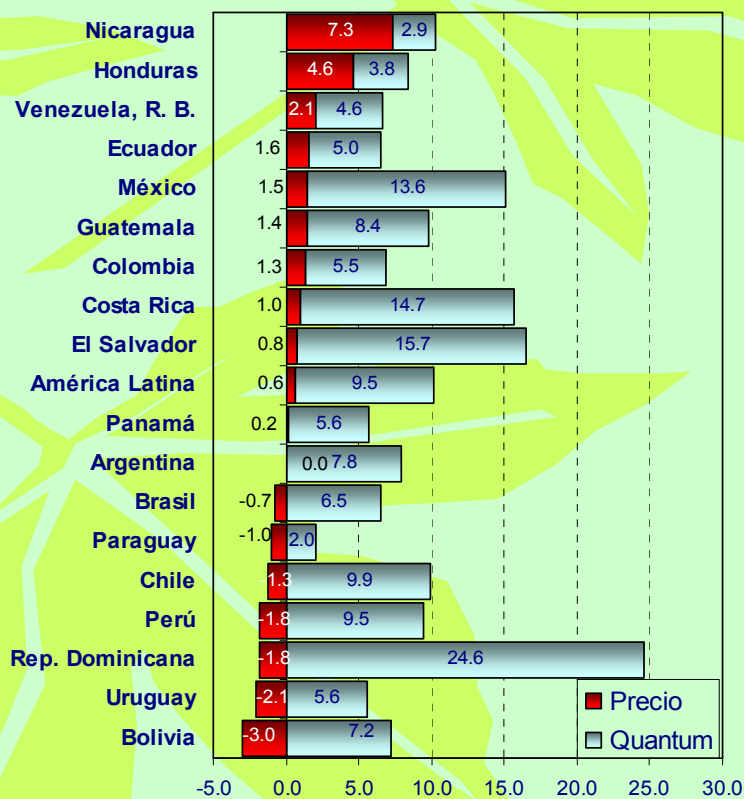
Después de haber decrecido a una tasa anual de -2% durante 1980-2002, entre 2003-06, los precios de los principales productos exportados por la región crecieron a una tasa anual del 24%

Evolución del índice de precios de los principales grupos de productos de la canasta de exportación regional, 1980-2006 (2000=100)

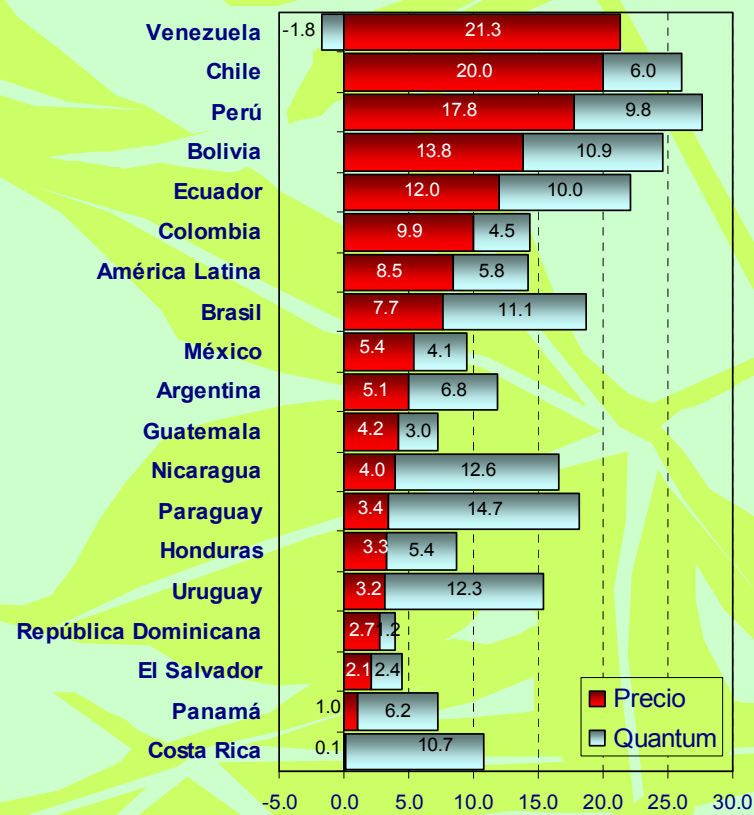


Entre 2001 y 2006, el alza de las exportaciones estuvieron dominadas por el aumento de los precios, especialmente de los metales y el petróleo

1990-2000 (Tasas anualizadas)



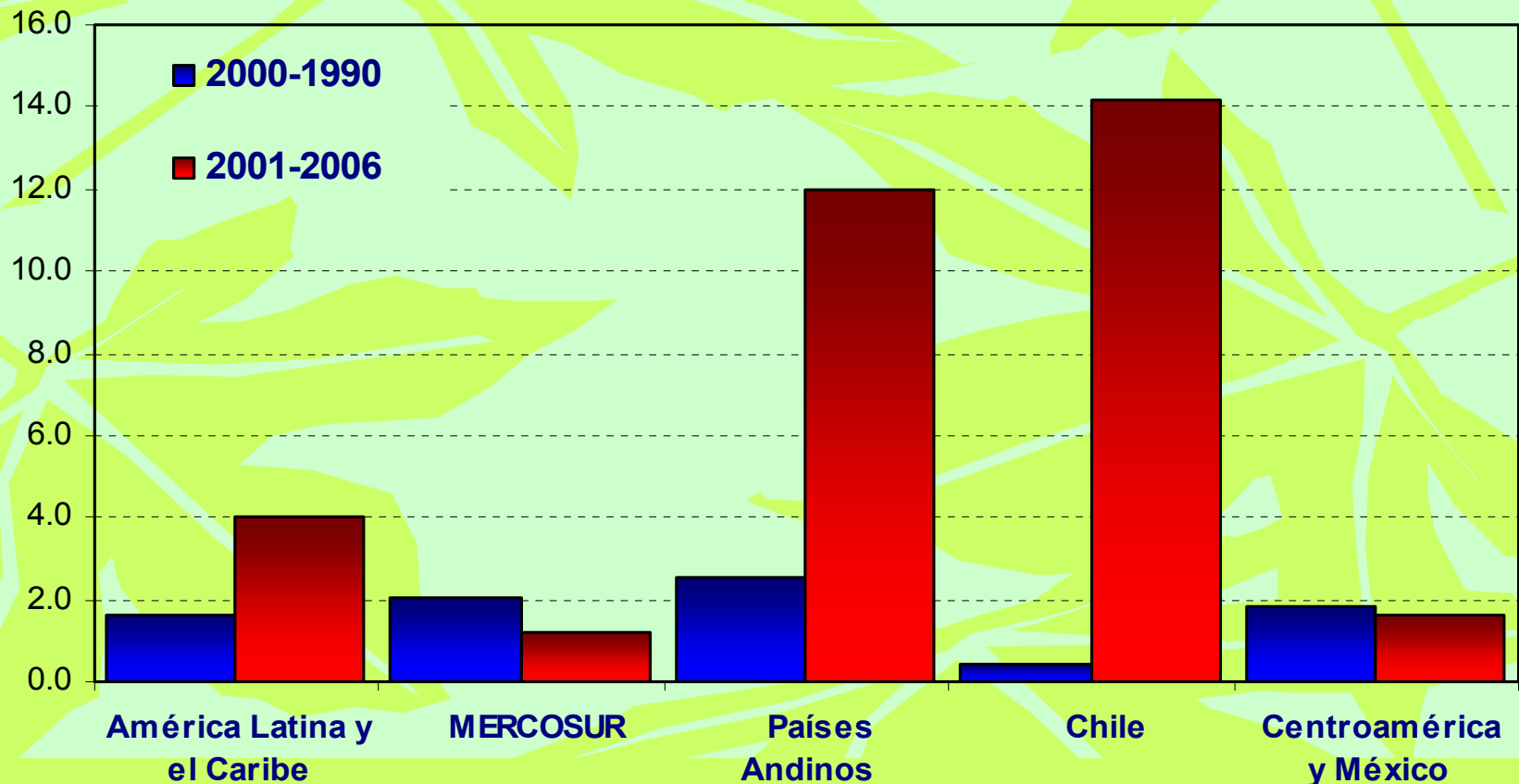
2001-2006 (Tasas anualizadas)



Fuente: CEPAL, sobre la base de información del Centro de Proyecciones Económicas de la CEPAL.

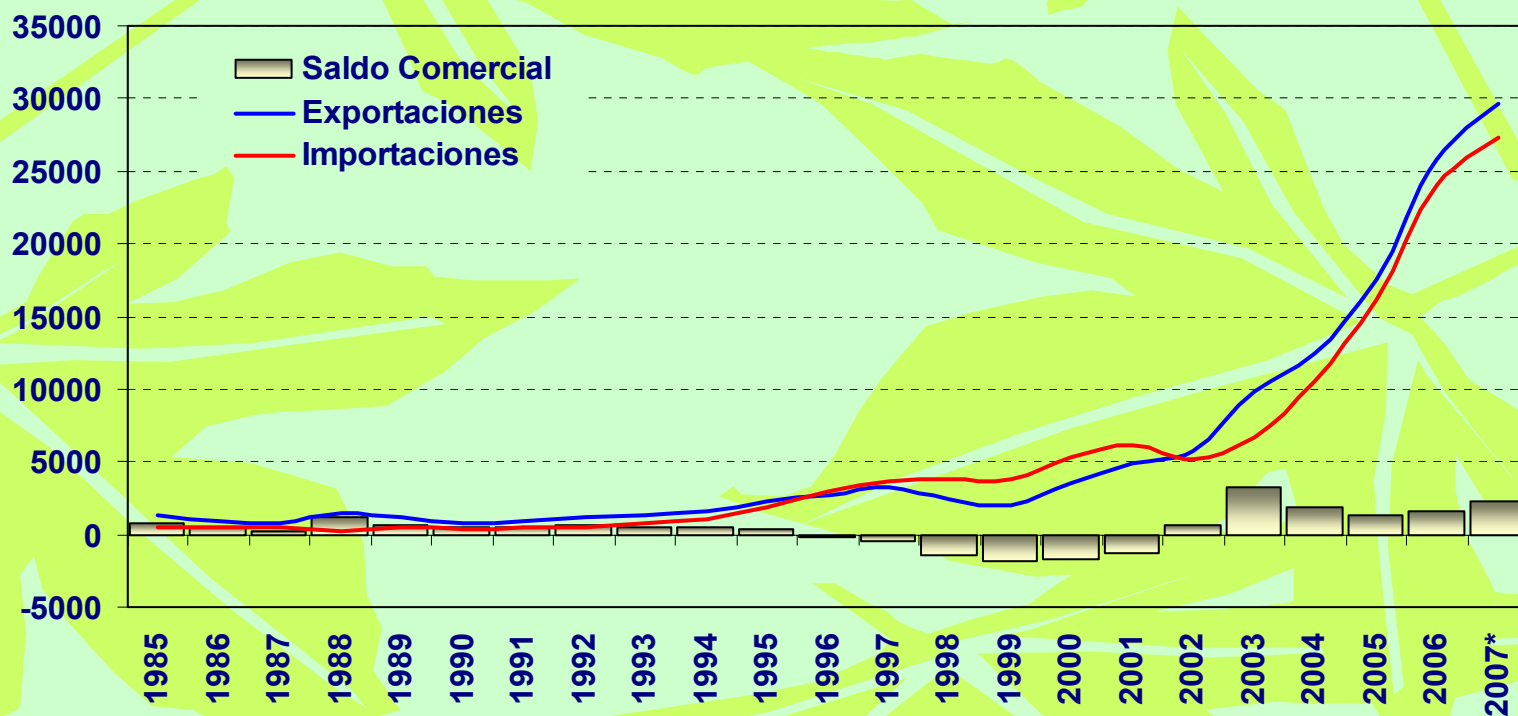
La dinámica de precios altos en algunos productos regionales sigue favoreciendo la mejora de los Términos del Intercambio, aunque de manera diferenciada entre subregiones

Evolución de los Términos de Intercambio (*Tasas anualizadas*)



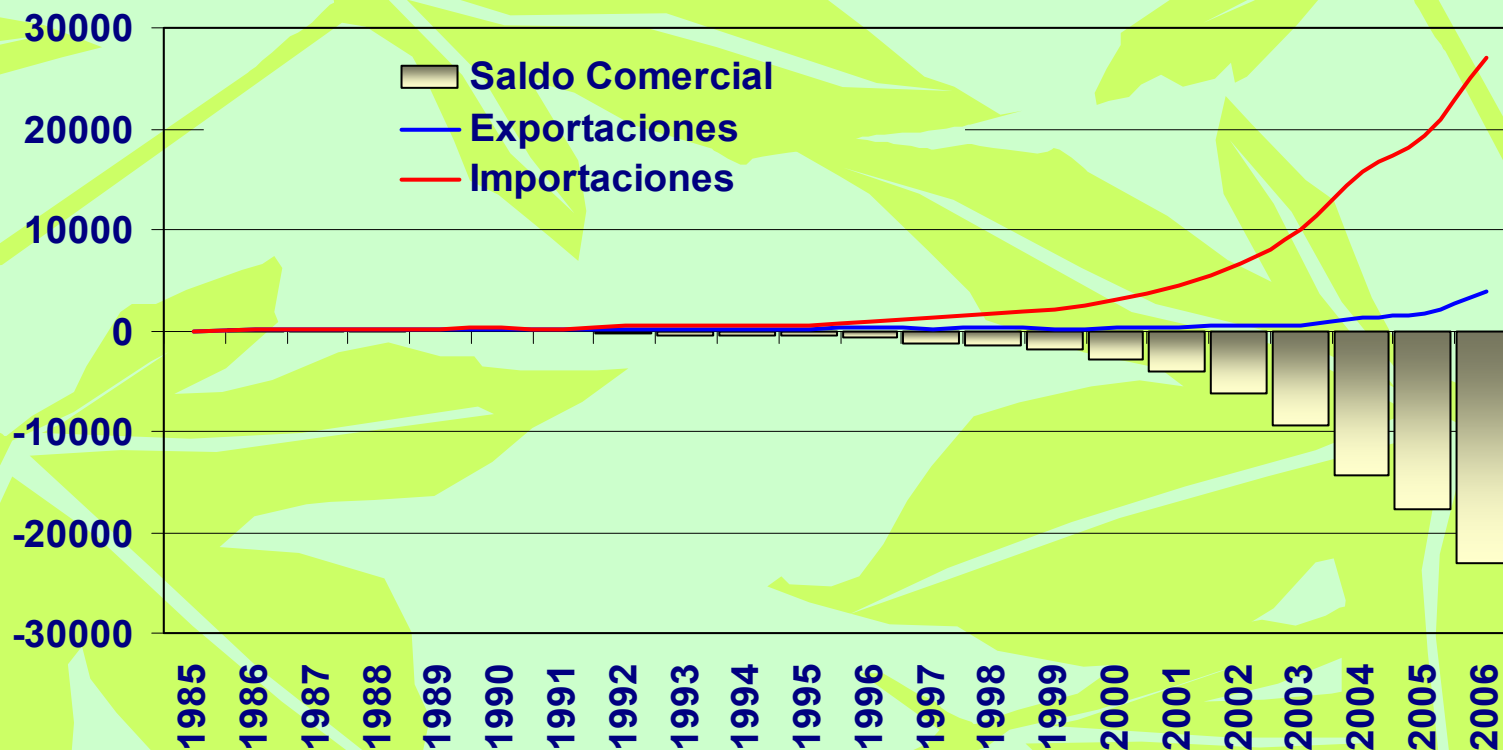
El comercio de los países de América del Sur, acumula superávit de seis años consecutivos. En 2007 se espera un saldo favorable

Comercio de América del Sur con China, 1985-2007
(En millones de dólares)



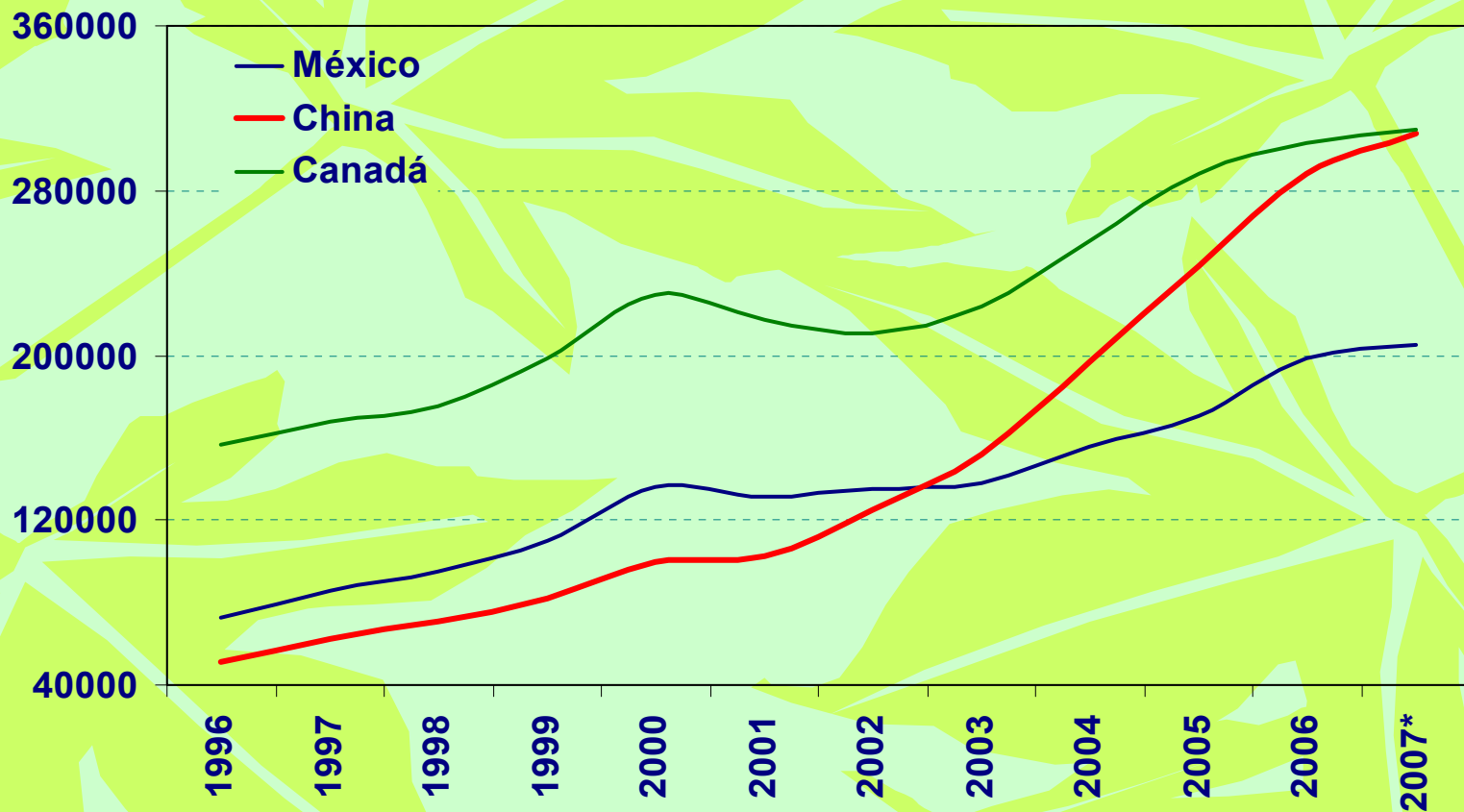
Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración, sobre la base de cifras oficiales

En contraste con América del Sur, México y América Central mantienen crecientes déficit comerciales con China. Es deseable que esta tendencia se revierta



Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración, sobre la base de cifras oficiales

China desplazó a México como principal segundo socio comercial de Estados Unidos en 2003, y en 2007 igualaría a Canadá



Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración, sobre la base de cifras oficiales

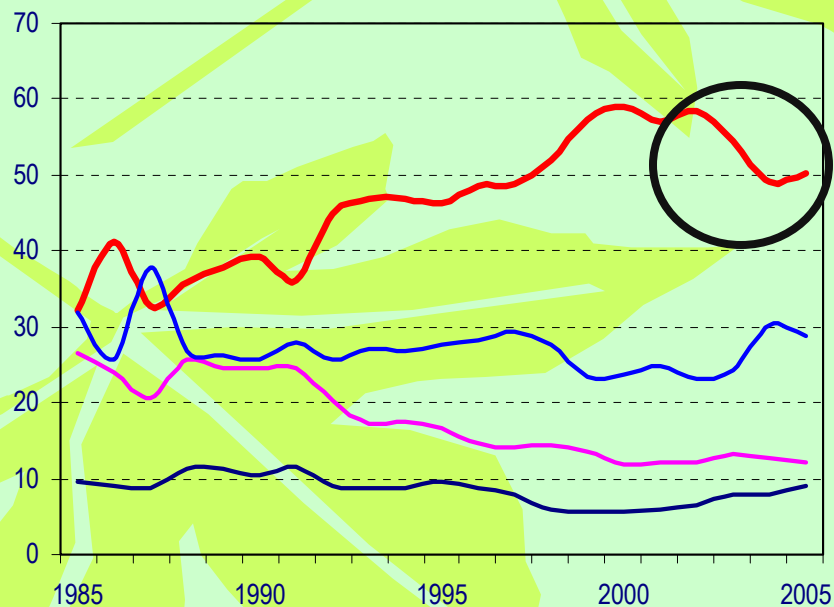
5. Asia Pacífico se ha convertido en una región dinámica e influyente para el comercio mundial y regional

- Para algunos países de AL, AP ya representa un mercado muy significativo
- En este proceso China se ha convertido en el principal socio comercial, desplazando a Japón.
- Sin embargo, el comercio AL con AP se caracteriza por su mayor contenido inter-industrial.
- En contraste, el comercio intra-asiático es de carácter intra-industrial, acompañado de una importante integración vertical en la cadena de valor, con la participación de ETs.
- China es la casa “Matriz” de esta “Fábrica Asia”
- Hasta ahora, el auge comercial se produce al margen de los acuerdos regionales de libre comercio.
- La proliferación de acuerdos comerciales en Asia Pacífico indica que esa región está en una segunda etapa de integración económica buscando una mayor sinergia entre la integración *de facto* y *de jure*.
 - China e India inician una política activa a favor de los TLCs
 - El actual proceso de integración de Asia pondría a América Latina en desventaja.

Mientras, Estados Unidos, continúa siendo el principal destino de las exportaciones regionales,...

Estructura del Intercambio Comercial de América Latina y el Caribe (En porcentajes del total)

Exportaciones

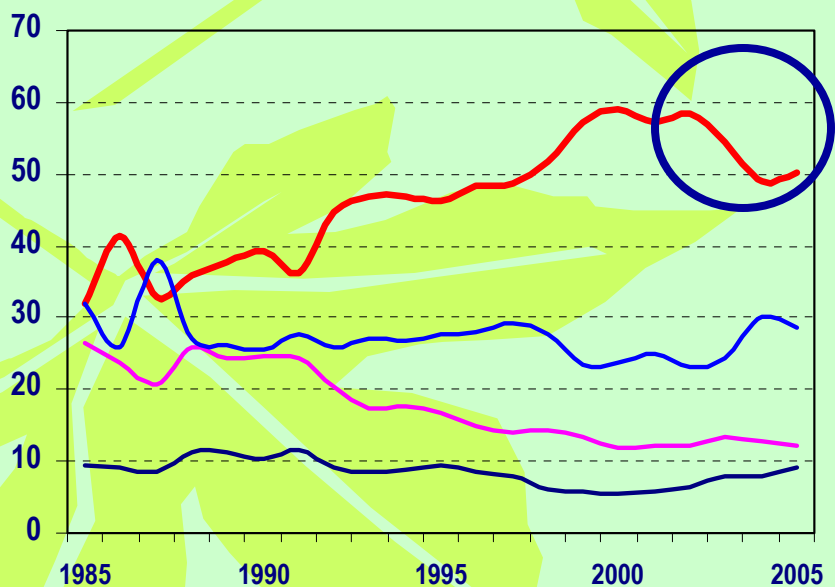


— Asia Pacífico 12 — EU 27 — EE.UU. — Otros

En el último quinquenio, AP (12) desplaza a la UE como un importante proveedor de bienes para América Latina

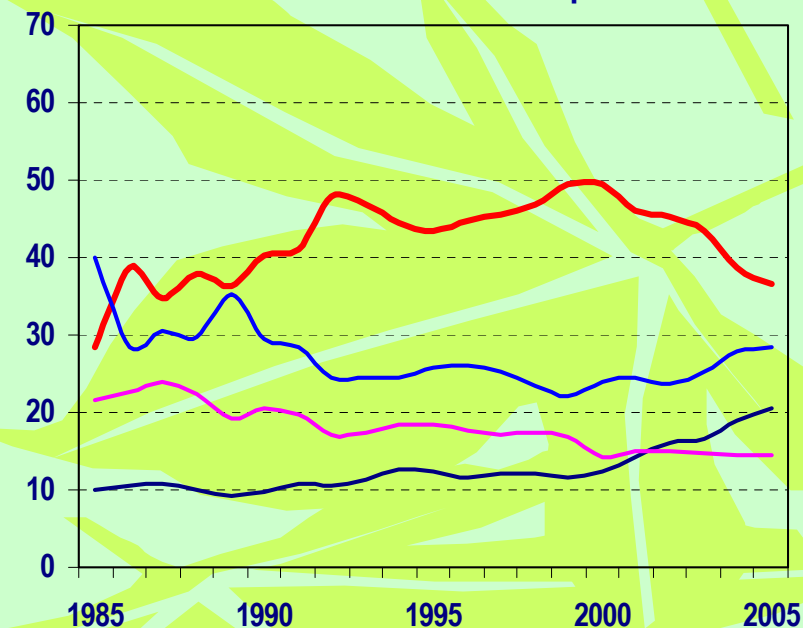
Estructura del Intercambio Comercial de América Latina y el Caribe (En porcentajes del total)

Exportaciones



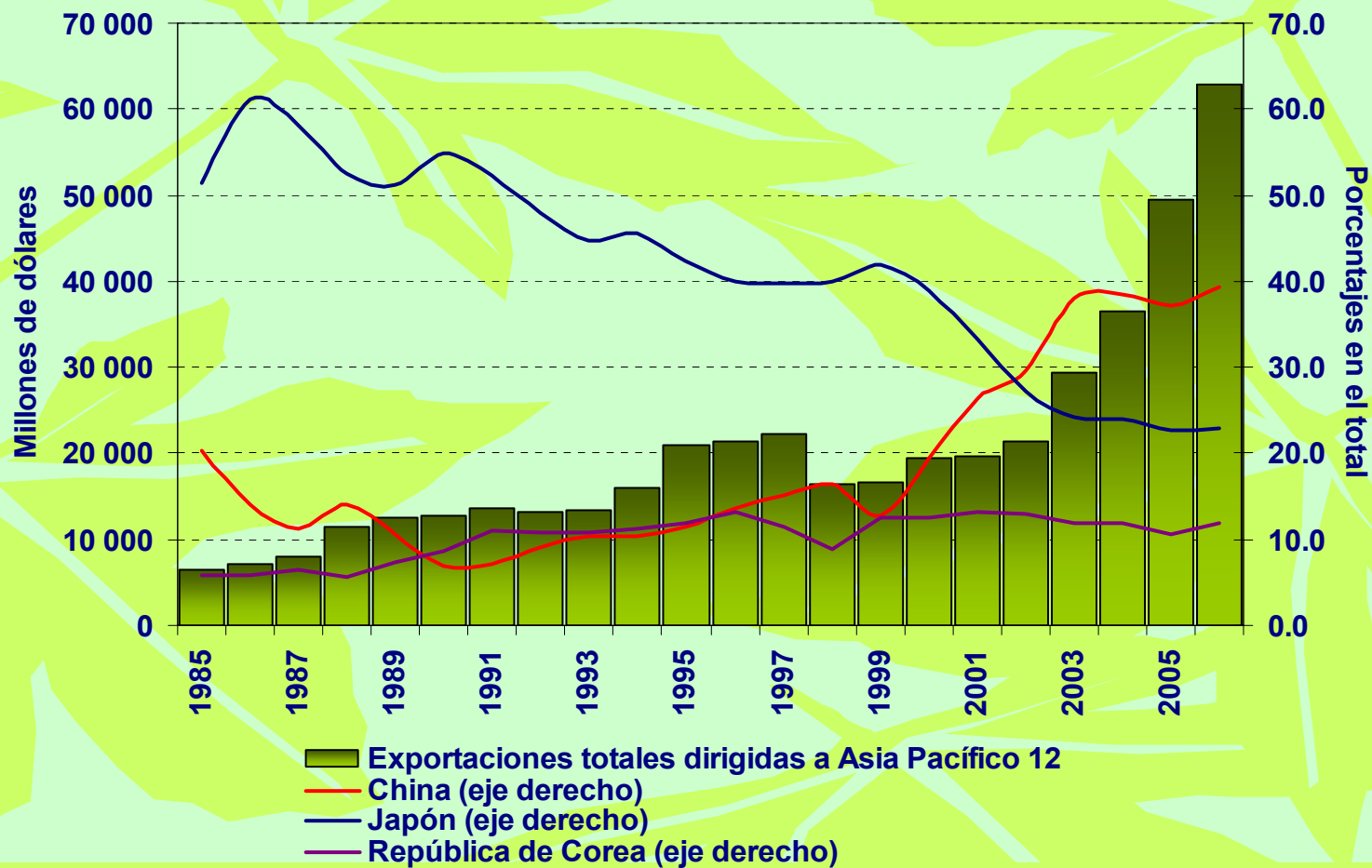
— Asia Pacífico 12 — EU 27 — EE.UU. — Otros

Importaciones



— Asia Pacífico 12 — UE 27 — EE.UU. — Otros

China y la Rep. de Corea se han convertido en los principales destinos de las exportaciones de la región desplazando rápidamente a Japón

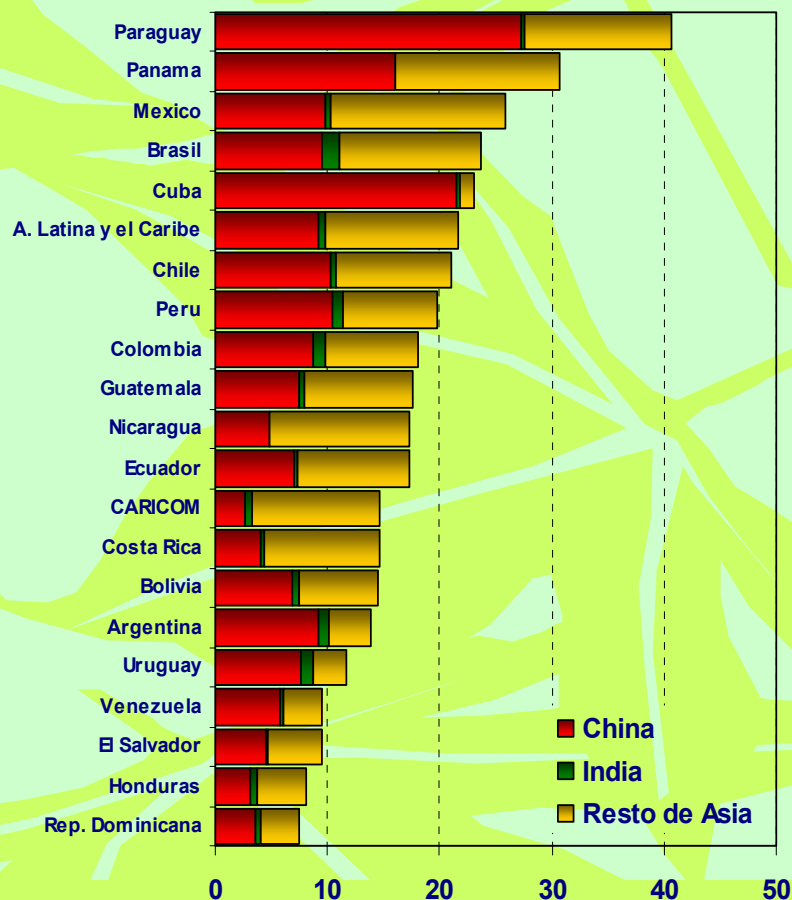
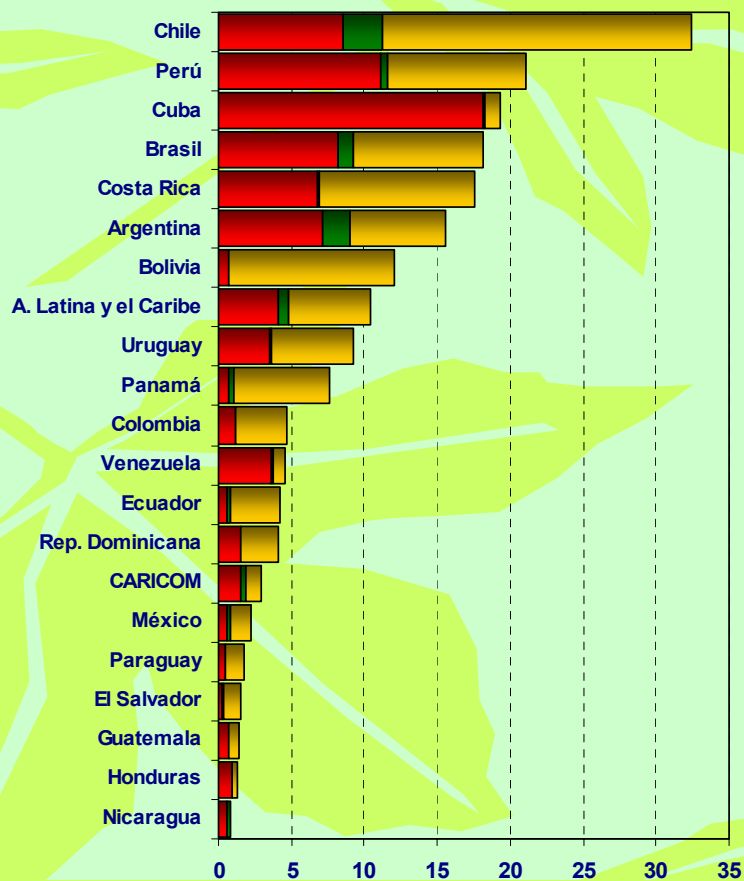


Asia Pacífico, el destino y la fuente de una proporción importante de comercio de la región, especialmente de sus importaciones

Exportaciones a Asia Pacífico
(% en las Xs totales de cada país)

2006

Importaciones desde Asia Pacífico
(% en las Ms totales de cada país)



América Latina y el Caribe, principales productos exportados a China en 2005-2006 (A)

En porcentajes del total exportado hacia China por cada país

| Países | Descripción: Productos con mayor incidencia en el total de las importaciones de China | No. Prod. | % del Total | Arancel |
|-------------|--|-----------|-------------|---------|
| Argentina | Soja (50.7%), Aceite vegetal (18.5%), Petróleo crudo (14.2%) | 3 | 83.2 | 4.06 |
| Bolivia | Estaño y conc. (62.6%), Maderas no coníferas (14.7%), Antimonio y conc. (10.6%) | 3 | 87.8 | 0.00 |
| Brasil | Hierro y conc.(34.7%), Soja (23.6%), aglomerados de hierro (6.4%), Petróleo crudo (5.9%) | 4 | 70.5 | 0.80 |
| Chile | Cobre refinado (38.7%), Cobre y concentrados (36.1%) | 2 | 74.8 | 1.04 |
| Colombia | Ferroniquel (69.3%), Petróleo crudo (8.4%), Desperdicios y desechos de cobre (5.3%) | 3 | 83.0 | 1.30 |
| Costa Rica | Circuitos integrados digitales (83.5%) | 1 | 83.5 | 0.00 |
| Ecuador | Petróleo crudo (75.17%), Desperdicios y desechos de aluminio (5%) | 2 | 80.2 | 0.05 |
| El Salvador | Caña de azúcar (59.6%), Condensadores eléctricos fijos, de cerámica (12.1%), Desperdicios y desechos de aluminio (9.7%) | 3 | 81.4 | 23.87 |
| Guatemala | Caña de azúcar (55.9%), Petróleo crudo (29.6%) | 2 | 85.5 | 26.97 |
| Honduras | Zinc y conc. (37.5%), Caña de azúcar (22.8%), Desperdicios de aluminio (18.2%) | 3 | 78.5 | 9.61 |
| México | Partes y accesorios de máquinas (13.2%), circuitos digitales (6.3%), otros circuitos integrados (5.3%), 6-Hexanolactama (3.36%), Cobre y concentrados (3.4%) | 5 | 31.8 | 1.02 |
| Nicaragua | Caña de azúcar (93.4%) | 1 | 93.4 | 32.50 |

- La canasta exportadora de los países está muy concentrada en productos primarios.
- En los países que exportan productos agrícolas, las barreras de acceso son todavía elevadas como se observa en el arancel NMF cobrado por China a los países centroamericanos.

América Latina y el Caribe, principales productos exportados a China en 2005-2006 (B)

En porcentajes del total exportado hacia China por cada país

| Países | Descripción: Productos con mayor incidencia en el total de las importaciones de China | No. Prod. | % del Total | Arancel ponderado |
|------------|--|-----------|-------------|-------------------|
| Panamá | Harinas de pescado (33.1%), desperdicios de polímeros de etileno (12.9%), otras torneaduras de acero (12.4%), Otros plásticos (11.1%), desperdicios de polímeros de cloruro de vinilo (8.3%) | 5 | 77.9 | 5.28 |
| Paraguay | Algodón (58.6%), Cueros (13.9%), Madera de especies no coníferas (10.2%) | 3 | 82.7 | 24.91 |
| Perú | Cobre (27.3%), Harina de pescado (24.3%), Petroleo crudo (9.2%), Plomo (8%), Molibdeno (7%) | 5 | 75.7 | 1.12 |
| Uruguay | Soja (40.6%), lanas (25.1%), cueros y pieles (9.7%) | 3 | 75.5 | 11.81 |
| Venezuela | Petroleo crudo (42.5%), otros aceites de petróleo (30.4%), hierro y concentrados (10.2%) | 3 | 83.1 | 2.14 |
| Caribe | Óxido de aluminio (14.2%), desperdicios de aluminio (11.4), Ferroniquel (8.3%), otras especies de no coníferas (7.9%), otros aceites de petróleo (7.8%) | 5 | 49.6 | 3.48 |
| A. Central | Caña de azúcar (38.6%), Circuitos digitales (14%), Zinc y concentrados (6.7), desechos y desperdicios de aluminio (5.7%), Harinas de pescado (5.5%) | 5 | 70.5 | 20.04 |

Al contrario, en aquellos casos en que el grueso de las exportaciones son productos mineros o manufacturas, la protección arancelaria es marcadamente más baja.

América Latina y el Caribe, principales productos exportados a India en 2005 (A)

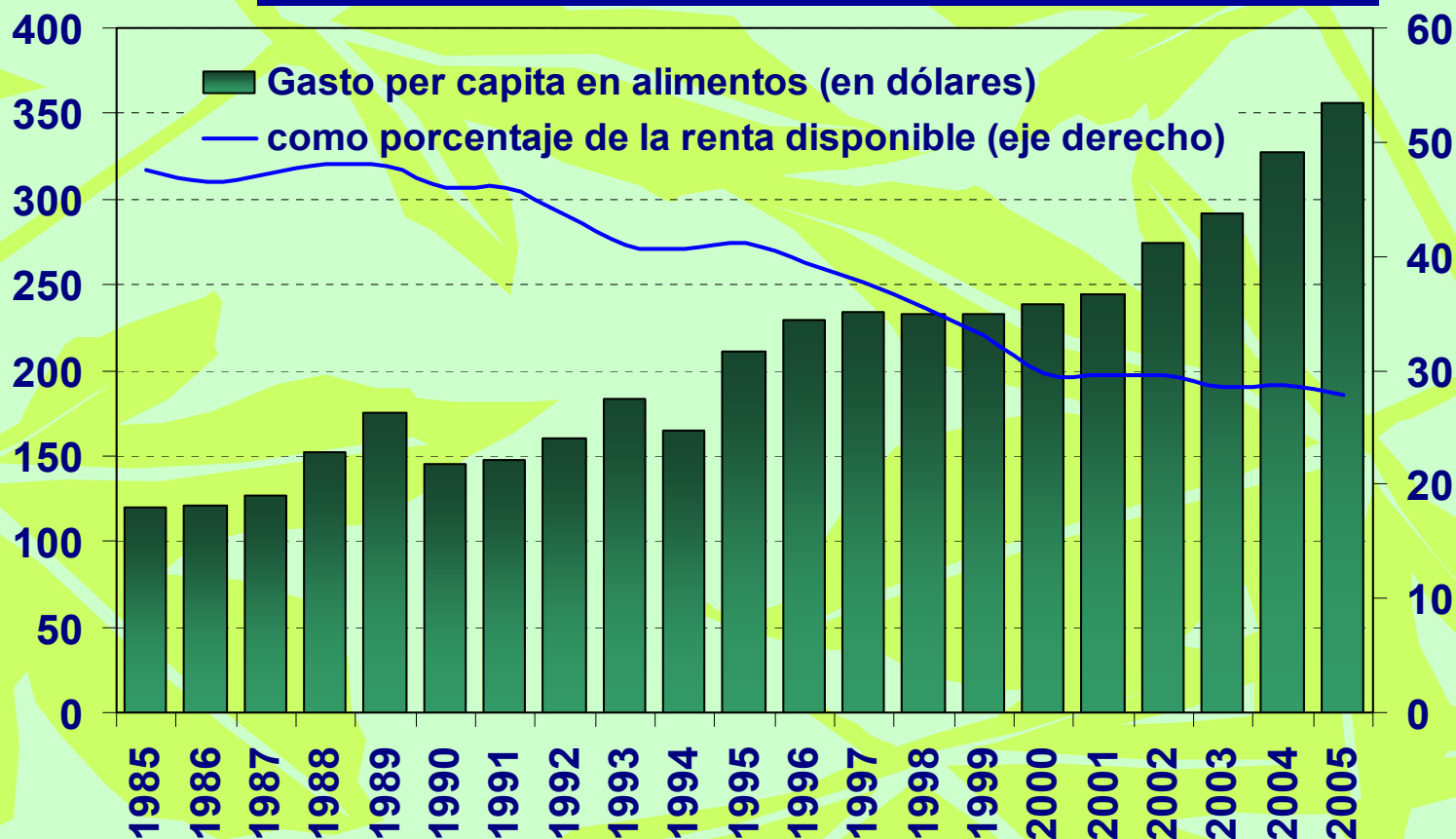
En porcentajes del total exportado hacia India por cada país

| Países | Descripción: Productos con mayor incidencia en el total de las importaciones de India | No. Prod. | % del Total | Arancel |
|-------------|--|-----------|-------------|---------|
| Argentina | Aceite de Petroleo (81.9%) | 1 | 81.9 | 45.0 |
| Bolivia | Antimonio y concentrados (44.3%), pieles en estado húmedo (19.3%), otros barotos (15.6%) | 3 | 79.1 | 9.4 |
| Brasil | Aceites de Petróleo (21.7%), alcohol etílico (15.1%), Caña de Azucar (13.5%) | 3 | 50.3 | 55.3 |
| Chile | Cobre y concentrados (79%) | 1 | 79.0 | 5.0 |
| Colombia | Ferroniquel (54.9%), otras maderas meranti (17.3%) , Manganesio y concentrados (8.3%) | 3 | 80.5 | 15.2 |
| Costa Rica | Partes y accesorios de maquinarias (63.6%), otras maderas meranti (30.7%) | 2 | 94.3 | 1.6 |
| Ecuador | Otras maderas meranti (48.2%) , otras torneaduras (25.7%) | 2 | 73.8 | 10.2 |
| El Salvador | Otras maderas meranti (53.6%) , otras torneaduras (15.7%), nueces con cáscara (11.6%) | 3 | 80.9 | 11.5 |
| Guatemala | Cárdamos (57.1%) , otras maderas meranti (38.3%) | 2 | 95.4 | 43.9 |
| Honduras | Otros barcos para transporte de mercancía o mixtos (79.6%) | 1 | 79.6 | 15.0 |
| México | Otros aparatos de telecomunicacion (12.7%), Partes y accesorios para maquinas (5.1%), otros compuestos orgánicos (4.7%), Penicilina y derivados (4.6%), otros Plásticos (3.5%) | 5 | 27.0 | 7.1 |
| Nicaragua | Cloruro de potasio (99.5%) | 1 | 99.5 | 15.0 |
| Panamá | Otros elementos Flotantes (52.6%), otros barcos para mercancías o mixtos (29%) | 2 | 81.6 | 15.0 |
| Paraguay | Otros aceites esenciales (46.9%), otras torneaduras (17.7%), Naftaleno (15.9%) | 3 | 80.6 | 24.8 |
| Perú | Harinas de pescado (51.9%) , Cobre y concentrados (15.1%), desechos de cobre (7.8%) | 3 | 74.8 | 23.4 |
| Uruguay | Otras lanas (42.3%) , otros cueros (21%) , otros polímeros (7.1%) | 5 | 70.4 | 15.8 |
| Venezuela | Polímeros sin plastificar (24%), laminados de hierro (13.6%), otras maderas meranti (12.7%) , otros Conductores Eléctricos (12.6%), Poli(cloruro de vinilo) sin mezclar (11.6%) | 5 | 74.5 | 14.2 |
| Caribe | Barcos cisterna (52.3%), Cobre y concentrados (10.4%), Otros barcos para mercancías (7.9%) | 3 | 70.6 | 13.5 |
| A. Central | Otros elementos Flotantes (44.1%), Otros barcos para mercancías o mixtos (24.5%), Partes y Accesorios para máquinas (8.2%) | 3 | 76.7 | 13.4 |

Se reproduce el patrón de comercio de ALC con China

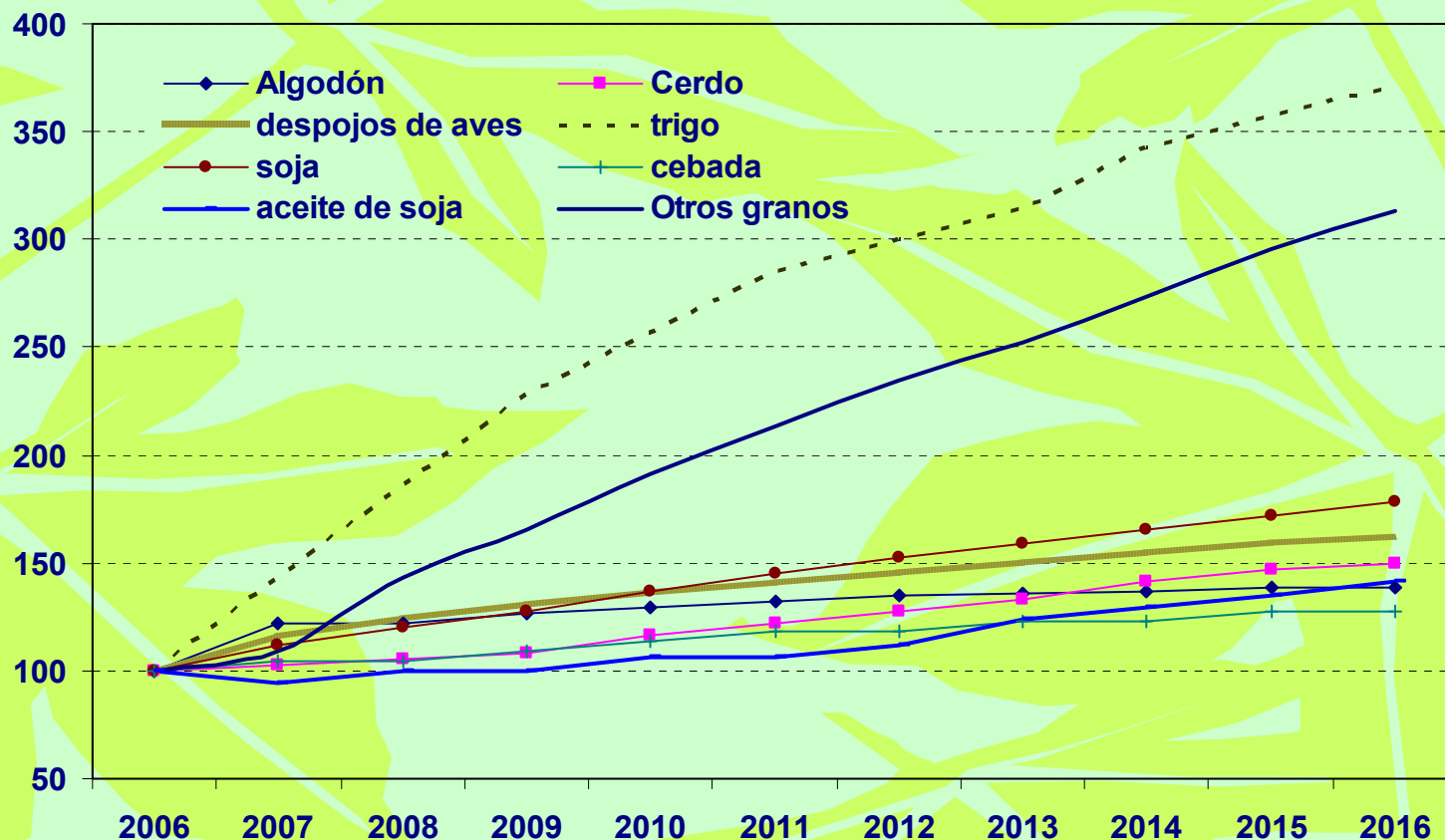
El gasto per capita en alimentos está aumentado, y es tres veces mayor que veinte años atrás....

China: Gasto per capita en alimentos (1985-2005)
(En dólares y porcentajes)



En algunos productos agrícolas, las proyecciones de aumento de las importaciones de China son favorables para los países de la región

China: Proyección del quantum importado para productos agrícolas (2006-2016)
(Números Índices: 2006 =100)



Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional sobre la base estimaciones del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos

China se ha convertido en una plataforma de exportaciones para sus países vecinos hacia los principales mercados de países desarrollados

América Latina compete con los países de ASEAN y Australia y Nueva Zelandia

| Regiones / Intercambio comercial | Exportaciones | Importaciones | Saldo Comercial | DESGLOSE DEL BALANCE COMERCIAL | | | | |
|----------------------------------|---------------|---------------|-----------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | | | | Productos Primarios | Manufacturas basadas en RR.NN. | Tecnología baja | Tecnología media | Tecnología alta |
| ASEAN+6 | 158.9 | 271.9 | -113.0 | -9.2 | -10.7 | 21.2 | -41.3 | -74.0 |
| A. Latina y el Caribe | 17.6 | 21.1 | -3.5 | -11.0 | -2.8 | 5.3 | 3.4 | 1.8 |
| Estados Unidos | 127.0 | 42.5 | 84.5 | -4.9 | 0.4 | 46.6 | 13.6 | 28.7 |
| Union Europea 27 | 111.1 | 66.5 | 44.6 | 1.4 | 0.1 | 29.6 | -10.7 | 24.3 |

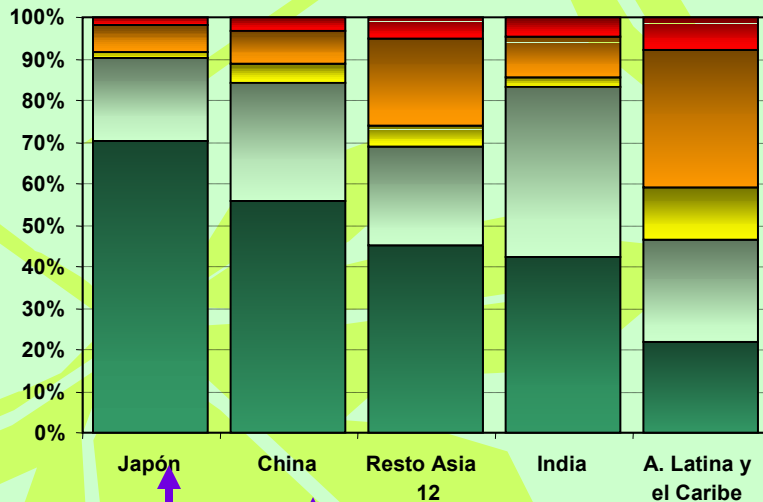
Maquinaria, equipo electrónico, e instrumentos de precisión relacionados con la Tecnología de la Información

China Acumula grandes superávit en Manufactura con Estados Unidos y la UE

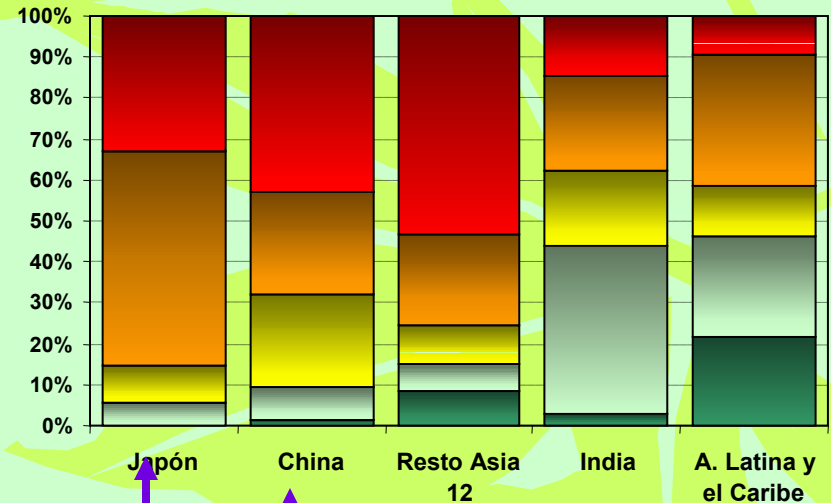
La composición de los intercambios comerciales con Asia Pacífico se caracterizan por su mayor contenido interindustrial

Estructura del Intercambio Comercial de América Latina y el Caribe según su contenido tecnológico (En porcentajes del total) (Promedio anual 2003-2005)

Exportaciones



Importaciones



■ Materias Primas ■ Man. basadas en RR.NN. ■ Tecnología baja ■ Tecnología Media ■ Tecnología Alta

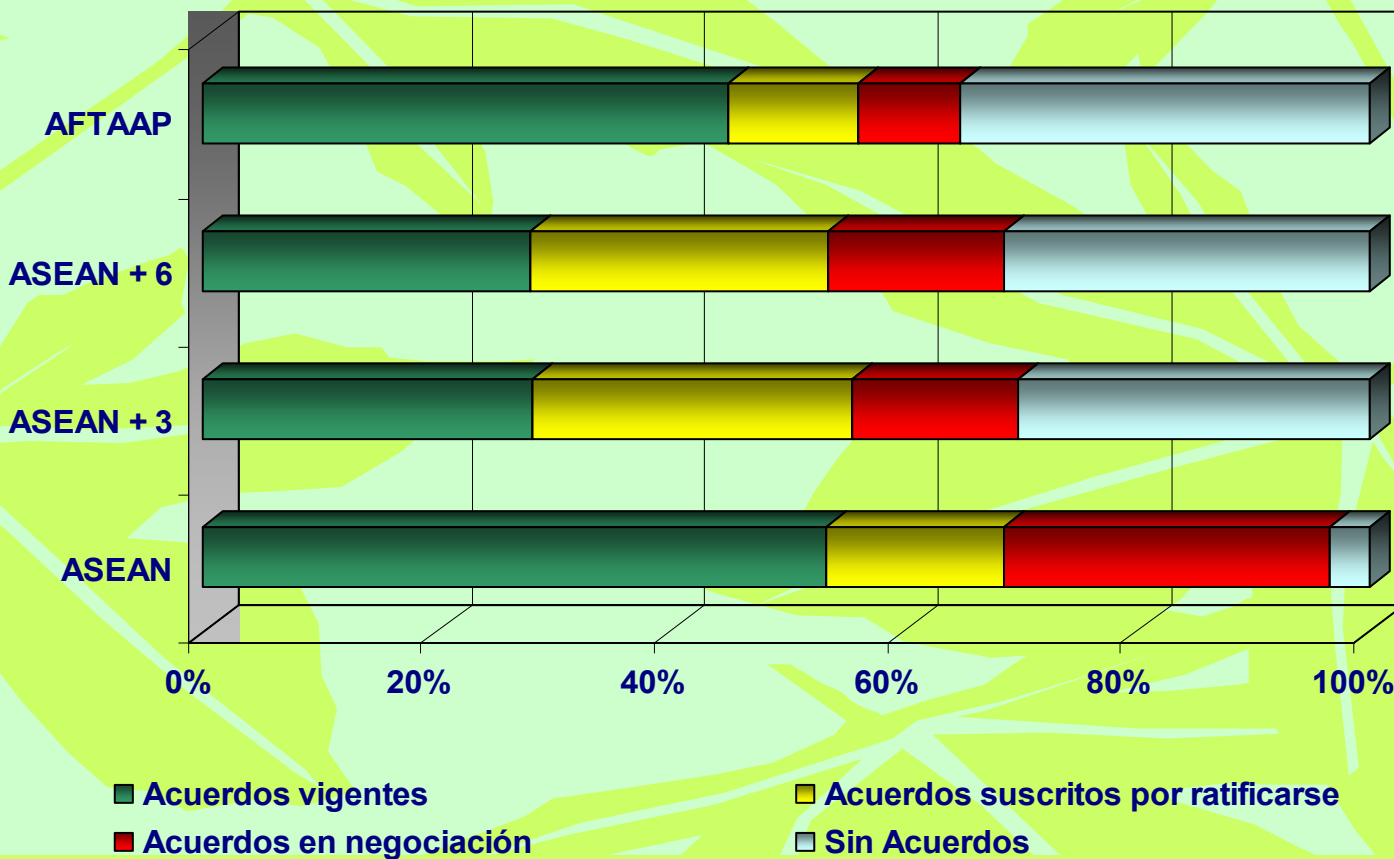
EFECTO ESPEJO

China e India inician una política activa en favor de los TLCs

- **Tras ingresar a la OMC, China aceleró integración a la economía global mediante TLCs, arrastrando a Japón y a Corea**
- **China ha firmado o está negociando TLCs con 27 países**
- **India ha celebrado 8 acuerdos, entre ellos el Acuerdo Parcial con Chile y Mercosur**
- **CAFTA: China y ASEAN (la gran apuesta)**
 - **China - ASEAN (cosecha temprana) en vigor, TLC en negociación**
 - **India – ASEAN en negociación**
- **CAFTA +Japón y Corea (ASEAN +3) (East Asian Community)**
 - **Japón, China y Corea representan 18% del PIB mundial y 16% del comercio global**
 - **ASEAN+3: el cambio más importante en la economía mundial de los próximos años**
- **ASEAN+6, más Australia, Nueva Zelandia e India**

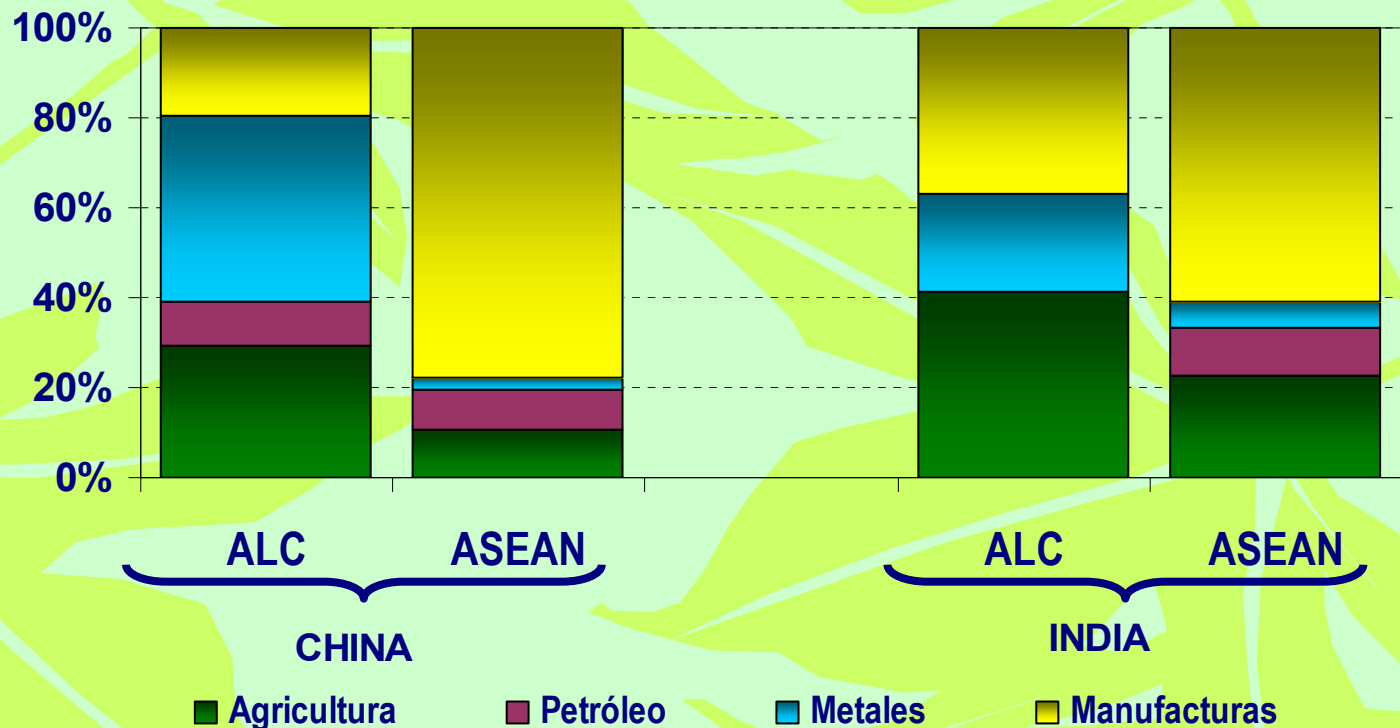
Diferentes iniciativas de TLCs en la Cuenca del Pacífico (a Agosto de 2007)

Red de TLC en la Cuenca del Pacífico Ampliada
Porcentaje de las exportaciones cubiertas por Preferencias Arancelarias



El actual proceso de integración de Asia pondría a América Latina y Caribe en desventaja (A)

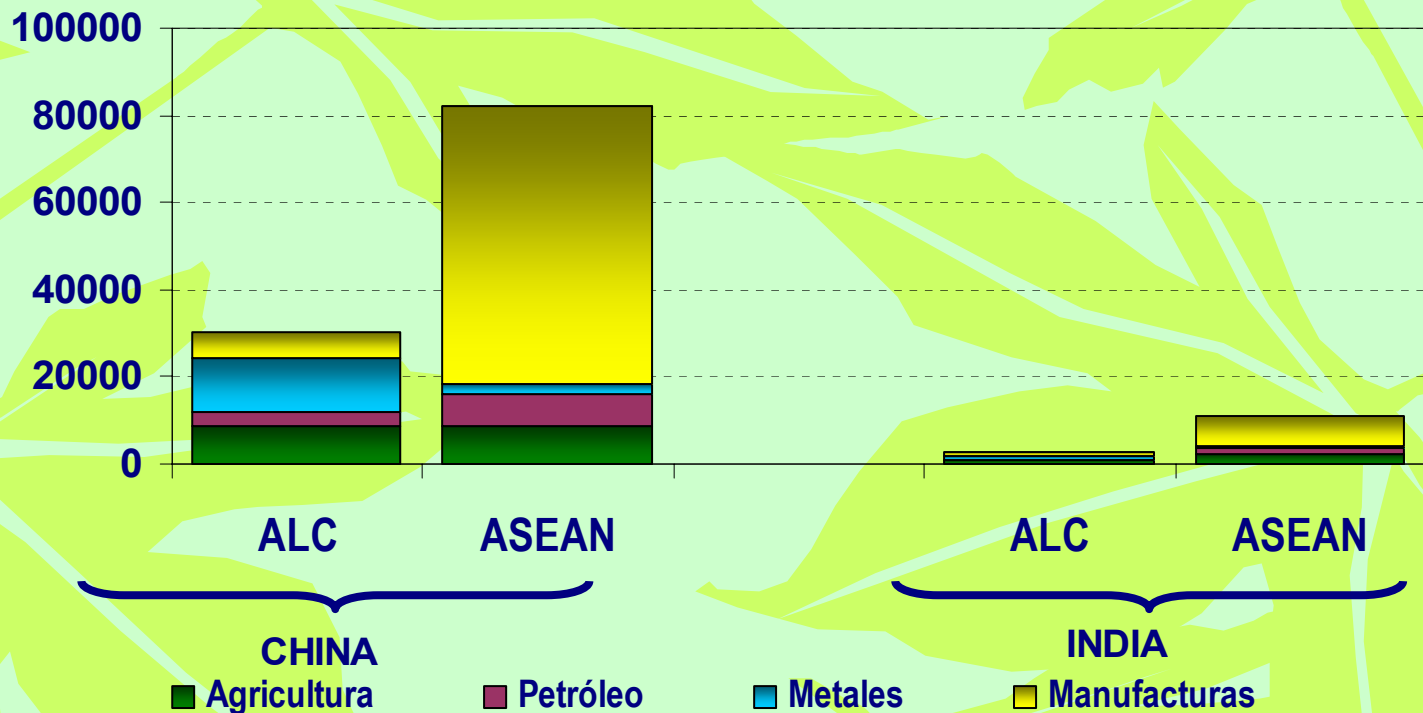
Importaciones desde América Latina y el Caribe y ASEAN (2005-2006)
(% en las Ms totales de cada región)



Aunque la estructura exportadora de ALC hacia China e India es muy diferente a la de los países de ASEAN-10

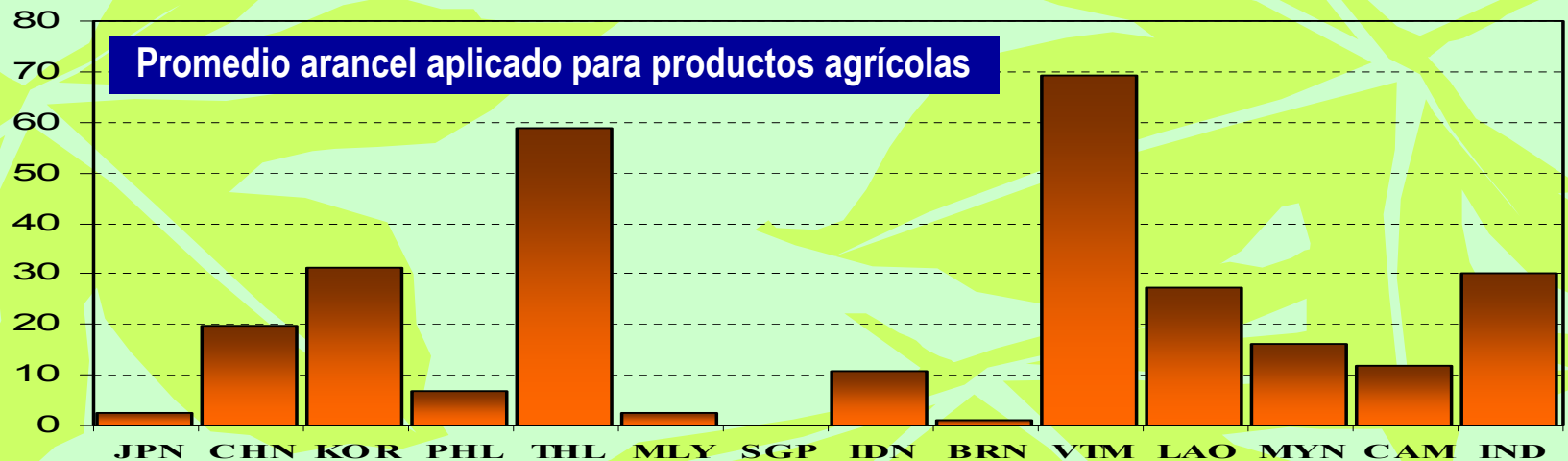
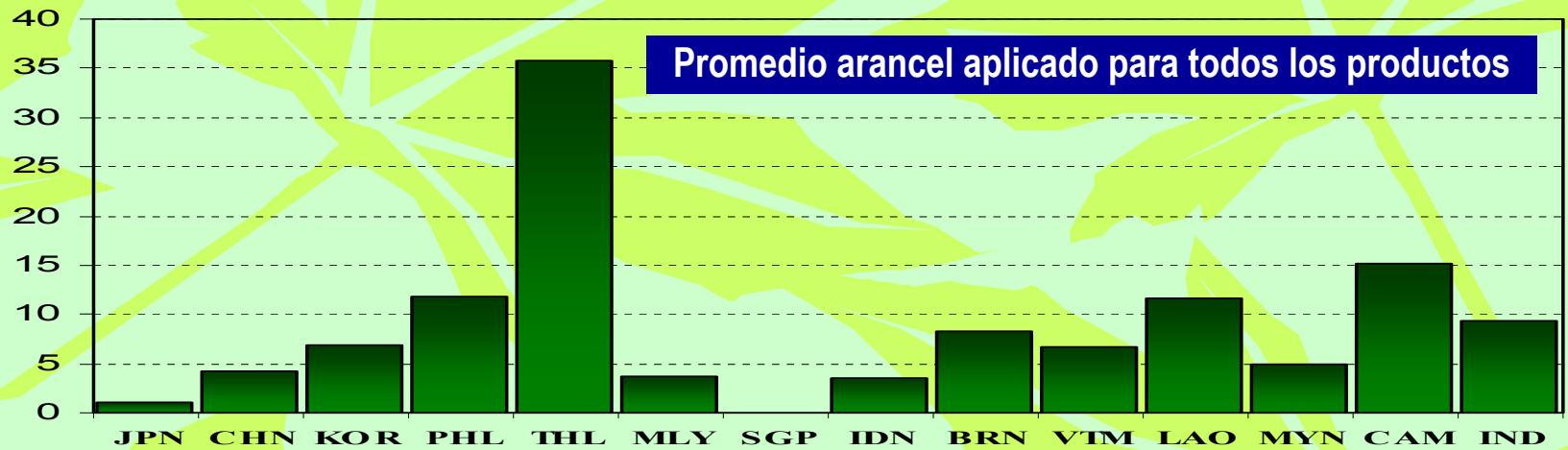
El actual proceso de integración de Asia pondría a América Latina y Caribe en desventaja (B)

Importaciones desde América Latina y el Caribe y ASEAN (2005-2006)
(En millones de dólares)



Los niveles importados por China e India desde ASEAN son más elevados. Con aranceles más bajos, estos flujos comerciales podrían aumentar en perjuicio de América Latina.

En 2006, la resistencia para los exportadores regionales se mantuvo a niveles elevados en algunos países asiáticos, especialmente en productos agrícolas



Fuente: International Trade Center (WTO/UNCTAD) Market Access Map

6. China y A. Latina : rasgos del comercio - 1

- **Para China, A. Latina es aún un mercado modesto: 3,6% de sus exportaciones y 4,3% de sus importaciones (2006)**
- **Pero es un mercado dinámico. Entre 2000-2006, las X de AL a China crecieron al 38% anual, alcanzando *US\$ 29 mil millones* y mostrando mayor tasa de incremento que al resto del mundo**
- **Para AL, China representa el 4% de sus X y 9% de sus M (2006)**
- **En un marco de bajo comercio con Asia Pacífico, China ha desplazado a Japón como el principal socio de la región**
- **AL es el principal proveedor de China en varios rubros (soya, cobre, mineral de hierro, níquel, harina de pescado, cueros, azúcar, zinc, estaño, uvas, etc.)**
- **China ha pasado a ser un socio relevante para varios países de la región: Costa Rica (6,8% de sus exportaciones), Chile (9%), Perú (11%), Brasil (8%), y Argentina (7%)**
- **A. del Sur se beneficia por mayor demanda china de commodities y por menores precios de manufacturas que compra a China. Buenos precios, favorables términos de intercambio**

6. China/India y A.Latina: rasgos del comercio - 2

- **Los flujos de comercio empiezan a diversificarse pero aún son de naturaleza marcadamente inter-industrial:**
 - **AL exporta productos primarios y China/India manufacturas con diversos niveles tecnológicos (bajo, medio y alto)**
- **En bienes de baja tecnología (confecciones y calzados), algunos países AL compiten con China en sus propios y terceros mercados y varios empiezan a aplicar medidas de contingencia en los mercados domésticos**
- **Sería un error abordar la competencia china como sinónimo de exportaciones de bajo nivel tecnológico:**
 - **Innovación tecnológica es cada vez más importante en China**
 - **Son los productos de intensidad tecnológica media y alta donde China tiene gran superávit comercial con EEUU**
 - **Puede ser quizás inevitable establecer restricciones temporales, pero así no se está abordando el verdadero desafío de competitividad**

7. Nueva etapa de las relaciones entre China/India y América del Sur

- **Amplias posibilidades de acuerdos de exportación e inversiones en los campos de:**
 - Minería, agricultura, infraestructura, ciencia y tecnología
- **Desafíos para la región:**
 - Detectar y aprovechar las complementariedades
 - Fomentar alianzas empresariales y tecnológicas
 - Favorecer el comercio intra-industrial
 - Incorporarse al proceso regional de integración productiva que se gesta de hecho en Asia, en torno a China
 - Estimular las corrientes de inversión en esta dirección

8. China/India y América del Sur: construyendo el futuro

- **Pensar a China/India como socio estratégico**
 - **Demanda alta y sostenida por recursos naturales**
 - **Buen pronóstico en términos de intercambio**
 - **Aprovecharlo en tareas de innovación y productividad**
- **Relacionar comercio e inversiones**
 - **Aprovechar el auge de recursos naturales para fortalecer eslabonamientos productivos y tecnológicos**
 - **Atraer inversiones chinas y atreverse a invertir en China/India**
- **Insertarse en las cadenas regionales de valor que se estructuran en torno a China**
 - **ASEAN es una gran amenaza competitiva**
 - **Debemos insertarnos en las redes productivas y de negocios que se constituyen en Asia, con eje en China**
- **Vincular esta asociación estratégica con el aggiornamento de la integración**
 - **Certidumbre jurídica**
 - **Estabilidad macroeconómica**
 - **Mercados unificados (controversias, SPS, normas técnicas y de origen)**
 - **Energía e infraestructura**

9. México, Centroamérica y China: rasgos del comercio

- **Salvo Costa Rica, donde el mercado chino ya es de casi el 7% de las exportaciones totales, en la subregión, la cuota de mercado es todavía baja (0.5% en México, y menos en el resto). Si se agrega Honk Kong (China), la cuota de mercado aumenta a 13.2%**
- **México y Centroamérica enfrentan una competencia más ardua en textiles y en maquilas en el mercado norteamericano, afectando sus fuentes de crecimiento y soportando adversos términos de intercambio**
- **La pregunta aquí es: ¿Pueden México y A. Central aumentar su cuota de mercado en esos productos?**
- **Hasta el momento, esta posibilidad ha sido poco explotada. El persistente déficit comercial en continuo aumento indica esta realidad.**

Gracias



NACIONES UNIDAS

CEPAL